融媒体时代如何培养全媒型人才

摘　要：互联网给媒体生态带来巨大变革。媒体竞争关键是人才竞争，如何培养全媒型人才，已成为业界关注的焦点。2018年4月，叙利亚战争，央视驻叙利亚记者一个人肩负出镜记者、编辑、导播、摄像、卫星传送工程师、新媒体直播等多重任务，出色地完成了报道任务。本文将从政治素养、业务技能、全媒型思维等方面，就融媒体时代如何培养全媒型人才进行探讨。
关键词：融媒体；全媒型人才；政治素养；全媒型思维；多岗位锻炼
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）06-095-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.06.034

文 / 尹广富

引言

2016年2月19日，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调，要推动媒体融合发展。媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。新闻舆论工作者要提高业务能力，勤学习、多锻炼，努力成为全媒型、专家型人才。全媒型人才这个概念一经习总书记提出，立即成为媒体从业者自我完善和为之努力的方向。那么，在融媒体时代，怎样培养全媒型人才，促进媒体高质量和创新性发展呢？

1. 坚定理想信念，提高政治站位

3月31日，“今日头条”“快手”两家网站因播出有违社会道德的节目，国家广播电视总局高度重视，立即会同属地管理部门严肃约谈了“今日头条”“快手”两家网站主要负责人。依据《互联网视听节目服务管理规定》，总局责令两家网站立即整改。不仅全面清查库存节目，对网站上的有违社会道德的节目要立即下线，还要追究播出违法、违规，有害视听节目的网站审核人员和主管人员责任。

针对有些新媒体不断出现播出有违社会道德节目的现象，也给我们带来思考：无论是传统媒体还是新媒体从业者，在为受众做好服务，迎合受众心理的过程中，是否要增强政治素养，提高政治站位？媒体的责任在于传达党和政府的声音，引导受众树立正确的人生观、价值观。如果媒体工作者自身观点错误，在大是大非面前没有正确的立场，或者发挥了错误的或者消极的作用，那后果将不堪设想。像上述两家新媒体网站出现的问题，足以说明其网站相关人员的政治素养亟待加强。

媒体工作者要增强政治素养，首先要树立正确的政治方向，坚定理想信念，提高政治站位，通过节目或短视频在引导舆论、传承文化、引领风尚、沟通心灵、启迪智慧等方面发挥重要作用。

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上指出，在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是：高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。媒体从业者要承担起这个职责和使命，是我们增强政治素养，提高政治站位要认真学习和领悟的精髓。

培养全媒型人才，注重党性修养和理论知识学习，提高自身的政治责任感和使命感是前提。

2. 拓展学习领域，增强业务技能

进入融媒体时代，不仅仅传统媒体从业人员倍感压力，新媒体从业人员也同样面临着冲击。新设备、新技术的更新换代，传播手段的不断创新，当前的无人机拍摄技术、VR虚拟技术……无一不在挑战着每一个媒体从业者的思考和应变能力。

什么样的人才能被称为全媒型人才呢？全媒型人才是指具有全媒型思维和理念，熟悉各种传播载体的传播规律、传播知识、传播技能，善用各种现代传播手段进行创造性传播性劳动，并对传播活动做出贡献的人。这里说的传播载体包括报刊、广播、电视、户外、网络、手机等，这里说的传播技能包括文字采访、出镜采访、文字写作、摄影、摄像、声音和视频编辑制作、网络和手机媒体等的数字传输技术等。[1]

4月14日，叙利亚发生战争。几分钟后，央视新闻新媒体的各平台启动直播。央视驻叙利亚大马士革驻站记者徐德智，第一时间为国内观众提供了大量现场情况信息。在直播现场，他一个人肩负了出镜记者、编辑、导播、摄像、卫星传送工程师、新媒体直播等多重任务，在进行电视多档连线的同时，不断地进行着新媒体的直播，央视新闻就以“一个人就是一支队伍”来评价徐德智的这次战地直播。[2]

通过以上对战地记者徐德智在叙利亚一个人肩负多种岗位的介绍，让我们对全媒型人才的定义有了一个很好的诠释。互联网时代，媒体融合是大势，而融合的基

础却是相互的。传统媒体工作者不能停留在原先只会采访、写作、编辑制作节目的过程中。在互联网大数据时代下，要具备快速反应能力，主动掌握互联网信息技术，增强数据分析能力、新科技的使用能力等，向全媒型人才转变。

现在，地方媒体从业者在工作中也逐渐向全媒型人才要求转变。2017年6月23日，安徽高考录取线公布后，合肥168中学的潘宇昂成为安徽高考文科第一名。在众多媒体记者涌向学校的时候，《新安晚报》摄影记者没有墨守陈规，拍几张照片完成任务，而是通过直播的方式，在第一时间将所拍的该学生的图片和专访视频，通过手机移动端上传给后方的编辑，经过简单处理后通过新安晚报官方网站、微博、微信等新媒体平台，将采访内容传播出去，实现信息的快速传播，取得了很好的传播效果。[3] 这位摄影记者的工作表现，向我们展现出，传统纸媒工作者不仅仅是从事新闻或专题节目的采编，更是信息分析师和产品加工师。只要愿意想办法，总能呈现更好的作品，这也为传统电视媒体的从业者提出了挑战。

传统电视媒体要想在融媒体时代取得较快发展，从业者全媒体思路的转变也非常重要，新设备、新技术的运用是非常重要的一环。无人机和手持云台的使用、VR虚拟技术，不仅仅是摄影记者需要掌握的，同时也是采编人员需要了解和学习的。只有掌握了它们的使用原理和特点，才能为我所用，在节目中通过各种技术手段做好应用。现在大家看到的唯美、高端、大气的航拍画面，通过虚拟现实技术制作的三维立体图像，给受众提供了一种身临其境的感受，也为节目呈现提升了一个档次。

相对来说，新媒体工作者不仅要熟练掌握先进的技术手段和传播创新技能，还需要学习传统媒体工作者的政治素养和专业技能。传统电视媒体在节目策划、采编、制作方面与新媒体相比优势明显，特别是在大型电视综艺节目的直播方面，新媒体的制作团队还有很长的路要走。新媒体直播具有传播速度快、个性化强、互动性强的特点，但新媒体的直播不能理解为简简单单的一个主播拿着手机进行直播，如果按照一个电视节目的标准去考量的话，还需要在内容和直播策划能力方面加以完善。

3. 具备全媒型思维，争取多岗位锻炼

当前，传媒领域内主要有专业媒体、机构媒体、自媒体和平台媒体4种形态。各自媒体都有着不同的特点和优势。但全媒型人才需要掌握多种信息表达技能，能够在新闻话题搜索、新闻事实核验、新闻多媒体呈现、大数据新闻制作等过程中提高效率和质量。[4]

媒体从业者要具备全媒型人才的素质，就需要有全媒体思维，并争取到多岗位锻炼，熟悉各工种的工作要求和特点，做到心中有数，提高自身的综合能力。

作为一家省级传统媒体，安徽广播电视台国际频道节目创作团队在日常节目生产中，已要求采编人员具备全媒型思维，充分运用新技术，应用创新媒体传播方式，加强内容建设，担当社会责任，讲好新时代中国故事。如在开拍三集系列节目《黄山探秘》节目前，制作团队针对电视传播和新媒体传播，分别设置了两种不同的拍摄方案。除利用先进的无人机、手持云台等先进设备提升画面质量、丰富画面视角外，还综合考虑新媒体短视频、微信公众号等播出平台的表现形式，做到多渠道、全媒体制作播出模式。摄制团队的成员在节目拍摄、采访、撰稿、后期制作、音乐等方面要具有独立工作的能力。另外，还要求大家有“跨界叙事”能力，在同一主题下进行分类采写、适配制作、多元发布，形成全媒体合力，呈现出立体多元的传播效果。节目制作完成后，不仅在电视媒体上播出取得较好的收视效果，精心制作的英语版、俄语版小视频并利用文、图等方式上线安徽省第一音视频政务APP海豚视界和美国Facebook官网、YouTube、微信公众号等新媒体，形成“刷屏之效”，同样取得了很好的传播效果。

结语

融媒体时代，对全媒型人才的培养不仅需要媒体领导高度重视，安排并指导从业者积极参加相关的专业培训，进行多岗位锻炼，做到讲政治、有导向、有情怀、有文化，注重趣味性，注重服务化。还需要通过媒体从业者的自觉行动，顺应融媒体时代发展的需要，做好分众传播、定向传播和对外传播，促进媒体高质量发展。媒

参考文献

[1] 王从启．全媒体时代纸媒摄影记者面临的挑战和机遇[J]. 新闻世界，2018（3）：76

[2] 郗建业李旭．交叉融合与协同——对全媒体视野下新闻传播学教育跨学科的思考[J]. 传媒，2017（18）：91—92

（作者单位：安徽广播电视台）